

LUCERNE FESTIVAL

Seit ihrer Gründung im Jahr 1966 haben sich die Freunde des Lucerne Festival dem Ziel verschrieben, die Arbeit eines der renommiertesten klassischen Musikfestivals der Welt zu fördern. Die ideelle und finanzielle Unterstützung durch diese Non-Profit-Organisation ist für Lucerne Festival von unschätzbarem Wert: Die Freunde tragen mit ihrem Beitrag massgeblich zur finanziellen Absicherung und Nachhaltigkeit des Festivals bei.

Gerne möchten wir folgende Stelle per 1. Januar 2022 oder nach Vereinbarung mit einer aufgeschlossenen und flexiblen Persönlichkeit besetzen:

MITARBEITER* IN FREUNDE LUCERNE FESTIVAL

(50%-60%)

IHRE AUFGABEN:

- Planung und Umsetzung von Kommunikationsmassnahmen (u.a. postalische Mailings, Newsletter, Einladungen etc.)
- Verfassen von anspruchsvollen Texten (Newsletter, Webseite, allgemeine Korrespondenz)
- Organisation und Betreuung von Veranstaltungen der Freunde des Lucerne Festival (digital & analog), inkl. Einladungsmanagement
- Erstellen von Förderverträgen
- Datenbankpflege inkl. Auswertungen
- Administrative Unterstützung der Leitung Freunde
- Betreuung und Entwicklung der Jungen Freunde
- Sie stehen für das Sommer-Festival zeitlich flexibel zur Verfügung.

Während dieser Zeit im Sommer gehören Wochenend- und Abendeinsätze zum Festivalalltag

IHR PROFIL:

- Kaufmännische Grundausbildung und entsprechende Weiterbildungen in den Bereichen Kommunikation/Content Marketing sowie Praxiserfahrung in einer ähnlichen Position
- Stilsichere Ausdrucksweise und hohe Sprachkompetenz in der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Erfahrung im Schreiben und Redigieren von anspruchsvollen Texten, Erfahrung im Content Marketing erwünscht
- Freude am Umgang mit anspruchsvollen Donator*innen und Förder*innen
- Dienstleistungsorientierte, proaktive und verlässliche Persönlichkeit, die auch in hektischen Zeiten stets den Überblick bewahrt und zupacken kann
- Sorgfältige, strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Hohe Affinität zu Kunst und Kultur
- Muttersprache Deutsch, sehr gute Kenntnisse in Englisch, jede weitere Sprache von Vorteil

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit sowie spannende Begegnungen mit Förder*innen, Künstler*innen und Musikexpert*innen.

Senden Sie uns Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis zum 26. November 2021 per E-Mail an die folgende Adresse:

recruiting@lucernefestival.ch

Lucerne Festival

Stephanie Murray-Robertson

Personal

Für diese Stelle nehmen wir keine Dossiers von Personalvermittlern entgegen

T +41 (0)41 226 44 40

lucernefestival.ch